

Basistraining zakelijke toepassing van Social Media

Zakelijk op weg in Social Media land: de
succesfactoren, valkuilen, tips en trends

PRO 
SCOPE [®]
TRAINING - COACHING - MANAGING

ANDERS DENKEN **B**ETER DOEN

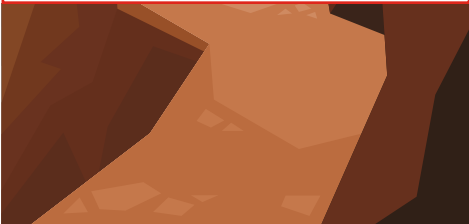


Basistraining zakelijke toepassing van Social Media

Ongetwijfeld ben je zelf actief op kanalen zoals Facebook, Instagram of LinkedIn. Maar er is een groot verschil tussen het privégebruik en de zakelijke inzet.

Speciaal voor iedereen die wil starten of die meer wil weten van de zakelijke kant van Social Media is er nu deze basistraining. Je leert de belangrijkste kanalen kennen, hun toepassingsmogelijkheden en hun do's & don'ts. De training vindt plaats op basis van de SCOPE-methode.

SCOPE staat voor:

- S**tart - Bepaling van je doelen en je planning
 - C**ommitment - Heldere afspraken maken met alle betrokkenen
 - O**ntwikkeling - Het proces om nieuwe inzichten en oplossingen te creëren
 - P**ropositie - Denkrichtingen en oplossingen selecteren, concreet maken en toepassen
 - E**valuatie - De resultaten evalueren en je nieuwe, volgende doelen bepalen
- 

Voor wie?

Professionals in het MKB en ZZP-ers die aan de slag willen met de zakelijke mogelijkheden van Social Media.

Wat leer je?

Op een interactieve manier gaan we aan de slag met jouw Social Media bedrijfsaccount. Je leert de basis van de organische berichten, maar ook van de betaalde berichten. Hoe kan je jouw doelgroep het beste bereiken? En wie is jouw doelgroep op Social Media nu eigenlijk? Na deze training heb je het antwoord op deze vragen en zet je zelf de social media effectief in voor jouw organisatie.



Wie geeft de training?

Elles Daver is consultant binnen MvH Media, een van de toonaangevende bureaus in Nederland als het gaat om zakelijke inzet van Social Media en SEO en SEA. Elles neemt jou in één dag mee om je zakelijke Social Media account in orde te brengen. Elles is gepassioneerd in haar vak en brengt haar kennis op een professionele en heldere manier over.

ANDERS DENKEN BETER DOEN

Het team van Pro-Scope heeft samen meer dan een eeuw ervaring als adviseurs en (interim-) managers. Als trainers en coaches. Als creatieve strategen. Als inspiratoren. Als bouwers van merken, organisaties en teams. Als eyeopeners en aanjagers voor grote en kleine opdrachtgevers. Nationaal en internationaal.

Op basis van hun gebundelde kennis hebben zij de SCOPE-methode ontwikkeld. De SCOPE-methode is een innovatieve, breed toepasbare denk- en werkwijze, die leidt tot snelle, inspirerende oplossingen op maat.

Daarnaast hebben zij ook een aantal andere methoden ter beschikking. En omdat Pro-Scope gebruik maakt van een groot netwerk van specialisten, kan op bijna alle vraagstukken die organisaties nodig hebben om hun doelstellingen te behalen, de passende oplossing worden geboden.

Praktische informatie

Lengte:	1 dag 09:30 – 17:30 uur.
Adres	Molenstraat 34 4201 CX Gorinchem.
Prijs:	€ 495,- p/p. inclusief lunch.

Data 2e half jaar 2021:
22 september - 24 november

Data 1e half jaar 2022:
26 januari – 23 maart

Schrijf je nu in op:

www.pro-scope.nl/trainingen/socialmedia1 of
stuur een mail naar **inschrijven@pro-scope.nl**

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Managers voor Managers

- Marketingstrategie • Interim-management
- Projectmanagement • Juridisch Advies •
 - Trainingen • Persoonlijke coaching
 - Organisatieverandering • Business Support •
 - Innovatietrajecten • HRM vraagstukken

Bel voor meer informatie naar 0184-74 33 33



Molenstraat 34 • 4201 CX Gorinchem
T 0184-743333 • info@pro-scope.nl

www.pro-scope.nl