

Merkdenken: op weg naar een goed verhaal

Geef je bedrijf zijn eigen identiteit

PRO 
SCOPE®
TRAINING - COACHING - MANAGING

ANDERS DENKEN **B**ETER DOEN



Training Merkdenken: leer je merk te onderscheiden in je markt met jouw WHY

Waarom zou men klant moeten worden bij jouw bedrijf of organisatie en niet bij je concurrenten? Waarin onderscheidt jouw bedrijf zich in de markt? Zijn de 'over ons'-teksten op de websites van jou en je concurrenten uitwisselbaar? Als je dit lastig vindt of gewoon de antwoorden niet weet, dan biedt deze training de oplossing.

In zowel business-to-business als business-to-consumer marketing gaat het erom je als bedrijf te onderscheiden van je concurrenten. Het is gewoon niet voldoende als je alleen maar communiceert over wát je doet en hóe je dat doet. Want daarin verschil je vaak (te) weinig of niet van anderen. Pas wanneer je als bedrijf of organisatie kunt uitleggen waarom je actief bent in een bepaalde

markt, dan wordt het een interessant en uniek verhaal voor je doelgroepen.

In deze training gaan we daarom op zoek naar de 'Why' van je bedrijf: de drijfveren van je organisatie. Dus: waarover zijn de medewerkers enthousiast? Waarom kopen klanten graag bij jouw bedrijf, welk gevoel krijg je als klant?

SCOPE staat voor:

- S**tart - Bepaling van je doelen en je planning
- C**ommitment - Heldere afspraken maken met alle betrokkenen
- O**ntwikkeling - Het proces om nieuwe inzichten en oplossingen te creëren
- P**ropositie - Denkrichtingen en oplossingen selecteren, concreet maken en toepassen
- E**valuatie - De resultaten evalueren en je nieuwe, volgende doelen bepalen

In de training leer je hoe je die kernwaarden kunt ontdekken en hoe je ze vervolgens weet toe te passen in de (interne en) externe communicatie: websites, salespresentaties, whitepapers, persberichten, klantverhalen en social media.

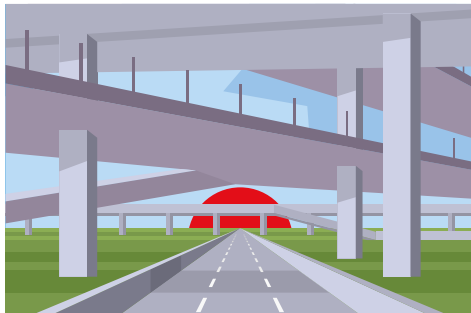
Voor wie?

Professionals die vinden dat ze te weinig onderscheidend communiceren.



Wat leer je?

Na deze training weet je wat er nodig is om op goede, professionele wijze onderscheid aan te brengen in jouw boodschap. Je kunt de principes van Merkdenken in de praktijk toepassen. Je weet waar je aan moet werken om de onderscheidende rode draad in je verhaal consequent toe te voegen.



Wie geeft de training?

Coen Staal is al dertig jaar eigenaar/directeur van Evident PR, en is ervan overtuigd dat 'er zoveel moois te vertellen is' door bedrijven. Marketing-pr is een vakgebied dat de commerciële boodschap over producten en diensten op een juiste wijze weet te vertalen in een nieuwswaardig verhaal naar de media. Coen weet als geen ander zijn enthousiasme over te dragen en zorgt ervoor dat je met plezier de WHY van jouw bedrijf weet te verwoorden en kunt toepassen in alle communicatie.

ANDERS DENKEN BETER DOEN

Het team van Pro-Scope heeft samen meer dan een eeuw ervaring als adviseurs en (interim-) managers. Als trainers en coaches. Als creatieve strategen. Als inspiratoren. Als bouwers van merken, organisaties en teams. Als eyeopeners en aanjagers voor grote en kleine opdrachtgevers. Nationaal en internationaal.

Op basis van hun gebundelde kennis hebben zij de SCOPE-methode ontwikkeld. De SCOPE-methode is een innovatieve, breed toepasbare denk- en werkwijze, die leidt tot snelle, inspirerende oplossingen op maat.

Daarnaast hebben zij ook een aantal andere methoden ter beschikking. En omdat Pro-Scope gebruik maakt van een groot netwerk van specialisten, kan op bijna alle vraagstukken die organisaties nodig hebben om hun doelstellingen te behalen, de passende oplossing worden geboden.

Praktische informatie

Lengte: 1 dag
09:30 – 17:00 uur.
Adres Molenstraat 34
4201 CX Gorinchem.
Prijs: € 895,- p/p. inclusief lunch.

Data 2e halfjaar 2021:
7 oktober - 11 november

Data 1e halfjaar 2022:
10 februari - 7 april - 8 juni

Schrijf je nu in op:

www.pro-scope.nl/trainingen/merkdenken of
stuur een mail naar **inschrijven@pro-scope.nl**

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Managers voor Managers

- Marketingstrategie • Interim-management
- Projectmanagement • Juridisch Advies •
 - Trainingen • Persoonlijke coaching
 - Organisatieverandering • Business Support •
 - Innovatietrajecten • HRM vraagstukken

Bel voor meer informatie naar 0184-74 33 33



Molenstraat 34 • 4201 CX Gorinchem
T 0184-743333 • info@pro-scope.nl

www.pro-scope.nl